

Bachelor



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT

UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



Willkommen an der HdWM

Hochschule der WIRTSCHAFT für MANAGEMENT



Prof. Dr. Perizat Dağlioğlu

Präsidentin der HdWM

- Studium und Promotion an der Ludwig-Maximilians-Universität München
- Systemische Beraterin und Coach
- Langjährige Managementenerfahrung im Bereich Training und Consulting, Führungskräfteentwicklung, als Geschäftsführerin und Studiengangsleiterin
- Seit 2012 an der HdWM in der Lehre und im Management tätig

Die Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule in Mannheim. Seit unserer Gründung in 2011 bieten wir Management-Studiengänge mit hohem Praxisanteil an. Durch unseren Hauptgesellschafter, den Internationalen Bund (IB) e. V., haben wir einen Studiengang in Sozialer Arbeit an unserer Hochschule erfolgreich etabliert.

Praxis schon während des Studiums

Alle Studiengänge an der HdWM sind darauf ausgelegt, den Studierenden einen optimalen Start ins Berufsleben zu ermöglichen. Schon ab dem ersten Semester werden sie darauf durch Praxiselemente im Studium vorbereitet. Der hochschuleigene Career Service stellt den Kontakt zu den Partnerunternehmen her. Diese sind als Dozenten im Unterricht aktiv und unterstützen uns bei der Entwicklung neuer Studiengänge.

Unser Lehrkonzept

Die Lehre an der HdWM zeichnet sich durch eine hohe Anwendungsorientierung und kleine Kursgrößen von max. 30 Personen aus. Alle Fächer werden in aktiver Seminarform abgehalten und mit Beispielen aus der Management-Praxis abgerundet. Unsere Lehrenden verfügen über langjährige Wirtschaftserfahrung und geben diese wissenschaftlich fundiert an die Studierenden weiter.

Individuelle Betreuung

Ein enger Kontakt zu unseren Studierenden ist uns wichtig. Durch kleine Kursgrößen mit Stammdozenten entsteht ein vertrauensvoller Umgang, sodass Fragen und Probleme unkompliziert besprochen werden können. Auch für Studierende mit Handicaps stehen Hilfestellungen zur Verfügung.

Praxisnahes Bachelor-Studium: MIT UNTERNEHMEN STUDIEREN

Die HdWM ist eine staatlich anerkannte Hochschule, die das duale und Vollzeitstudium in einem besonderen Studienmodell miteinander kombiniert. Hierbei genießen Sie schon ab dem ersten Semester die Freiheiten eines Vollzeitstudiums und den extrem hohen Grad an Praxisorientierung.

Wie setzen sich die Studiengebühren zusammen?

Jeder HdWM-Studierende wird finanziell von unseren Partnerunternehmen gefördert. Auf diese Weise wird Ihnen ein privates Studium zu reduzierten Gebühren ermöglicht.

Das HdWM-Studienmodell: Praxis und Theorie in einem

Im Rahmen des Bachelor-Studiums lernen die Studierenden im Laufe des Studiums die HdWM-Partnerunternehmen aus unterschiedlichen Branchen kennen. In den Praxiseinheiten sammeln sie Berufserfahrung, ohne sich an ein Unternehmen binden zu müssen.

Welche Studienqualität kann ich bei der HdWM erwarten?

Die Expertise hochqualifizierter Dozenten mit langjähriger Praxiserfahrung sowie die Vielfalt innovativer didaktischer Methoden sorgen für eine akademische Ausbildung auf höchstem Qualitätsniveau. Unsere institutionell von der FIBAA akkreditierten Studiengänge, die Akkreditierung unserer Hochschule und unsere Mitgliedschaft bei der European Foundation for Quality Management (EFQM) belegen dies.



Wie läuft die Zusammenarbeit mit den Partnerunternehmen während des Studiums?

Innerhalb der ersten drei Semester führen Sie erste Gespräche mit unseren Partnerunternehmen und vertiefen den Kontakt mit einer praxisrelevanten Projektarbeit (Case Study). Nach der Kennenlernphase geht es in die Praxis: Im vierten Semester sind Sie im Praktikum bei einem (Partner-)Unternehmen.

Im fünften Semester können Sie als Werkstudent abwechselnd an der Hochschule und im Unternehmen tätig sein, bevor Sie mit der abschließenden Bachelorarbeit den Grundstein für einen erfolgreichen Karriereerfolg legen.

1. Semester	Vorstellung der Partnerunternehmen	KENNENLERNPHASE
2. Semester	Präsentation der Case Study-Themen	
3. Semester	Bearbeitung der Case Study	
4. Semester	Praktikum im Partnerunternehmen	PRAXISPHASE
5. Semester	Werkstudent im Unternehmen	
6. Semester	Bachelor-Thesis im Unternehmen	

(180 ECTS | Praktikumsdauer: 18 Wochen)

Welche Vorteile habe ich dank des HdWM-Studienmodells?

- Bewerbung nur an der HdWM und nicht bei den Partnerunternehmen
- Bindung an Ihr Wunschunternehmen erst nach längerer Praxisphase möglich
- Reduzierte Studiengebühren durch das besondere Fördermodell
- Vorteile einer privaten Hochschule (Kleingruppen, Netzwerk etc.)
- FIBAA zertifizierte Studiengänge
- Vom Wissenschaftsrat akkreditierte Hochschule

Die Bachelor-Studiengänge an der HdWM

- Bachelor of Arts (B. A.) Business Management
- Bachelor of Arts (B. A.) Management in International Business (engl.)
- Bachelor of Science (B. Sc.) Wirtschaftspsychologie
- Bachelor of Arts (B. A.) Soziale Arbeit – Integrationsmanagement
- Berufshochschule - das ausbildungsbegleitende Studium

Welche Studienvoraussetzungen brauche ich?

Als staatlich anerkannte Hochschule erwarten wir von unseren Studierenden eine (Fach-)Hochschulzugangsberechtigung oder eine vergleichbare ausländische Hochschulberechtigung.

Bei der Auswahl unserer Studierenden achten wir besonders auf Motivation, Leistungsbereitschaft und zum Studiengang passende Persönlichkeitsmerkmale.

Die HdWM-Partner

Mit UNTERNEHMEN studieren

Die Partnerunternehmen nehmen im Management-Studienmodell der HdWM eine wichtige Rolle ein. Einerseits ermöglichen sie als finanzielle Förderer des Modells einer Vielzahl von Studierenden die Chance an einer privaten Hochschule zu studieren. Andererseits gewährleisten sie als potentieller Arbeitgeber eine hohe Praxisorientierung in den HdWM-Studiengängen.

Vielfalt an unterschiedlicher Praxiserfahrung

Die HdWM-Partner sind mittelständische Firmen wie auch Großunternehmen, die in der Industrie, dem Dienstleistungs- sowie dem öffentlichen Sektor tätig sind. Eins haben sie jedoch alle gemeinsam: Sie sind hundertprozentig vom HdWM-Studienmodell überzeugt.

Die HdWM-Partner: Mehr als nur Förderer

An der HdWM sind die Partnerunternehmen mehr als nur Förderer für Ihr Privatstudium. Wir binden unsere Partner als Referenten von Gastvorträgen, als Dozenten und als Mentoren in das Studium ein, so dass Sie schon ab dem ersten Semester auf dem Weg zu Ihrem Wunschunternehmen sind.

Career Service verbindet was zusammen gehört

Wichtiger Bezugspunkt während Ihres Studiums ist für Sie unser Career Service. Er hat die Aufgabe, gemeinsam mit Ihnen das Partnerunternehmen auszuwählen, das genau zu Ihnen passt. In Karriere-Seminaren und Einzelcoachings erfahren wir mehr über Ihre Fähigkeiten und Potentiale und bringen diese gezielt mit den Anforderungen der Partnerunternehmen zusammen.



Hier geht es zur Übersicht der HdWM-Partner

www.hdwm.de/partner

Die PARTNERstimmen

Rouven Hoffmann

Geschäftsstellenleiter Karlsruhe,
Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

„Der enge Kontakt zu den Studierenden ermöglicht den Erfolg der Kooperation. Sie lernen uns schon früh als Arbeitgeber kennen, unsere Abläufe und Strukturen und treffen schon früh Ihre möglichen Kollegen. Bereits im Praktikum übernehmen Sie spannende Projekte und sammeln wertvolle Erfahrungen für den späteren Einstieg bei uns.“

Mustafa Baklan

Geschäftsführer,
BAK Kardesler Lebensmittelhandels GmbH

„Das Studium bringt Studierende und Wirtschaft in einer sehr frühen Phase in Kontakt. Die kleinen Kursgrößen haben den Vorteil, dass man weder als Studierender noch als Unternehmen in der Anonymität verschwindet.“

Elena Scheiber

Leiterin Recruiting Südwest,
MLP Finanzdienstleistungen AG

„Durch den engen Kontakt zu den Studierenden in Form von Case Studies und Praktika können wir gut einschätzen, ob sie zur MLP passen.“

Thomas Steckenborn

Vorstandsvorsitzender, CEMA AG

„Die Studiengänge sind für uns hochinteressant und orientieren sich sehr stark am Bedarf der Unternehmen. Die IT Infrastruktur der Hochschule haben wir als Spezialist für Informationstechnologie mit entwickelt, die den Studierenden neben den fachlichen Inhalten ein Studium auf höchstem technischen Niveau ermöglicht.“

Die HdWM-Partner

B. A. Business Management

B. A. Management in International Business

B. Sc. Wirtschaftspsychologie

B. A. Soziale Arbeit – Integrationsmanagement

Berufshochschule – ausbildungsbegleitend studieren

Ansprechpartner

Ihr MANAGEMENTSTUDIUM INDIVIDUELL gestalten

Praxisorientiert, vielfältig und gleichzeitig individuell auf Ihre Interessen anpassbar: Der B.A. Business Management vermittelt umfassendes BWL-Wissen am Puls der Zeit, welches Sie mit einer der beiden Vertiefungen spezifizieren können: Unternehmensführung oder Vertriebsmanagement.

Im Fokus steht die Entwicklung Ihrer persönlichen Kompetenzen im digitalen Business-Umfeld. Lernen Sie, wie Sie durch Verantwortungsbewusstsein und nachhaltiges Managen zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen.

Welche Studienvoraussetzungen muss ich mitbringen?

Sie bringen eine hohe soziale Kompetenz und ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein mit, gehen auf Menschen ein und haben Freude am Kommunizieren. Sie sind flexibel und bringen Spaß am Organisieren mit. Wenn Sie darüber hinaus über Entscheidungsfreude insbesondere in Stresssituationen, Genauigkeit, Disziplin und Fleiß verfügen, steht Ihrem erfolgreichen Studium im B.A. Business Management und Ihrer Traumkarriere nichts im Wege.



Prof. Dr. Susanne Steimer

Studiengangsleiterin

- Studium Betriebswirtschaftslehre sowie Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Mannheim
- Promotion an der Universität Mannheim
- Beraterin und Trainerin mit den Schwerpunkten Sales, Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit, Motivation und Führung

Was erwartet mich im Studium?

Der generalistische BWL-Bachelor kann durch die Vertiefung in Unternehmensführung oder Vertriebsmanagement auf Ihre Karriereziele angepasst werden. Module zur Schärfung Ihrer persönlichen

Kompetenzen sowie aus den anderen HdWM-Studiengängen bieten individuelle Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten. Praxiselemente bereiten Sie auf den Berufseinstieg vor.

Wo kann ich nach dem Studium arbeiten?

- (Agiles) Projektmanagement
- Personalmanagement
- Marketingmanagement
- Consulting
- Business Development
- Start-ups
- Sales Management
- Key Account Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Volkswirtschaftslehre	Digital Marketing	Praktikum (18 Wochen)	Unternehmensführung und digitale Geschäftsmodelle	Mitarbeiterführung
Grundlagen Marketing	Buchführung und Bilanzierung	Human Resource Management		Nachhaltigkeitsmanagement	IT-Systeme und IT-Anwendungen in Unternehmen
Wirtschaftsmathematik	Kosten- und Leistungsrechnung	Finanzierung und Investition		Controlling und Reporting	Wahlmodul aus HdWM-Bachelorstudiengängen
Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	Forschungsmethoden		Internationale Wirtschaft	Vertiefung I: Innovationsmanagement und Entrepreneurship
Wirtschaftsenglisch I	Angewandte Statistik	Wahlmodul aus HdWM-Bachelorstudiengängen		Wirtschaftsrecht	Vertiefung II: Kundenverhalten und Kundenmanagement
Grundlagen Kommunikation	Wirtschaftsenglisch II	Praxisprojekt		Vertiefung I: Strategisches Denken – Spieltheorie	Bachelorarbeit
Selbstmanagement und Lerntechniken	Team- und Moderationstechniken		Vertiefung II: Vertriebsstrategie und Vertriebsorganisation		
Präsentationstechniken			Kolloquium zur Bachelorarbeit		
Career Service					

○ Betriebswirtschaftlicher Anteil ● Vertiefungsmodule ● Soft Skill Training ● Praxisphasen mit Karriereplanung

B. A. Management in International Business

Think GLOBAL, Make BUSINESS

What are you planning to do with your degree? Do you want to work overseas, or for a German company which operates internationally? Learn to become really fluent in English. Our English track B. A. in Management in International Business will help you realise your dreams, introducing you to internationally recognised management techniques as well as essential intercultural skills.

What are the entrance requirements?

You will be interested in the idea of studying in English and improving it while learning about other cultures. We also look for good social and communication skills and a sense of responsibility. You enjoy organising and can work in a disciplined manner, even under stress. If all these apply, you have the makings of a successful international manager, and we should talk!



Prof. Dr. Michael Cofrin

Head of Department

- PhD in Social Psychology at the University of New Hampshire
- Extensive teaching experience in psychology and statistics
- Business experience in the tech and healthcare industry and currently a lean consultant

What can I expect of this programme?

We can promise you a really exciting course that combines a full range of business and management courses with international and intercultural modules. Your 4th semester will be an in-company internship, which can be overseas. You will also have the option to do an overseas semester. Then, you will write a research-based bachelor's dissertation, preparing you for a master's degree almost anywhere in the world.

What job opportunities will there be after graduation?

- Management Consultancy
- Strategic Planning
- Project Management
- International Purchasing
- International Human Resource Management
- International Marketing
- International Liaison positions
- Export/Import Departments

1 st Semester	2 nd Semester	3 rd Semester	4 th Semester	5 th Semester	6 th Semester
Introduction to Business	Financial Accounting	Management Accounting	Internship (18 Weeks)	Business Cultures	Strategic Management & Leadership
Business Economics	Human Resource Management	International Marketing		International Sales Management	Applied Business Psychology
Principles of Marketing	Business Statistics	International Human Resource Management		International Business Case Studies	Public Speaking & Debate
Business Maths	International Economics	Intercultural Communications		Business Ethics & International Corporate Governance	Bachelor Dissertation
Academic Research Skills	Business Environments	Teamworking Skills		International Politics & Organisations	Dissertation Workshops
Business English I	Presentation Skills			Dissertation Colloquium	
	Business English II	Business English III			
Career Service					

○ Business and Management Modules ● International Business Modules ● Soft Skills Training ● Practical Phase with Career-Planning



B. Sc. Wirtschaftspsychologie*

Ein STUDIUM für und mit MENSCHEN

Mit dem Angebot eines managementorientierten Wirtschaftspsychologiestudium bietet die HdWM Studieninteressierten ein Maximum an beruflichen Perspektiven nach dem Studium. Neben Karrieren in den Bereichen Human Resources (z. B. Personalentwicklung), Marketing (z. B. Werbepsychologie) oder Unternehmenskommunikation, können Sie später in ein Master-Studium einsteigen, z. B. den M. Sc. Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie an der HdWM.

Welche Studienvoraussetzungen muss ich mitbringen?

Sie zeigen ein hohes Interesse an der Arbeit mit Menschen und verfügen über eine Affinität für Zahlen zur Erhebung und Auswertung von Statistiken. Sie sind zudem an biologischen Themen interessiert, da u. a. Wissen in Biopsychologie und Neurowissenschaften vermittelt werden. Wenn Kreativität und fächerübergreifendes Denken zu Ihren persönlichen Stärken gehören, sind Sie bei unserem Studiengang B. Sc. Wirtschaftspsychologie richtig.

* Ehemals Studiengang
B. Sc. Psychologie und Management.
Umbenennung in B. Sc. Wirtschaftspsychologie
voraussichtlich ab WS 21/22.



Prof. Dr. Katja Hanke

Studiengangsleiterin

- Studierte Diplom Psychologie an der Georg-August-Universität in Göttingen
- Promotion an der Victoria University of Wellington am Centre for Applied Cross-Cultural Research in Neuseeland
- Langjährige Forschungsexpertise an der National Tsing Hua University in Taiwan, der Bremen International Graduate School of Social Sciences (BIGSSS) und dem GESIS-Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften

Was erwartet mich im Studium?

Sie erwartet eine spannende Mischung aus den Bereichen Psychologie und Betriebswirtschaft. Schon ab dem ersten Semester bauen Sie Grundlagenwissen in beiden Fachdisziplinen auf, welches Sie mit Hilfe von Case

Study, Praktikum und Semesterarbeiten weiter vertiefen. Dabei spielen persönlichkeitsentwickelnde Module genauso eine wichtige Rolle, wie Fremdsprachenkenntnisse und das Coaching über unseren Career Service.

Wo kann ich nach dem Studium arbeiten?

- Coaching, Training und Weiterbildung
- Personalauswahl und -entwicklung
- Werbung, Markenkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Unternehmensberatung
- Marktforschung
- Marketingberatung
- Vertrieb und Verkauf

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Volkswirtschaftslehre	Grundlagen Marketing	Praktikum (18 Wochen)	Human Resource Management oder Digital Marketing	Mitarbeiterführung
Wissenschaftliches Arbeiten	Forschungsmethoden	Angewandte Statistik II		Wirtschaftsrecht	Wahlpflichtmodul aus einem anderen HdWM-Bachelorstudiengang
Angewandte Statistik I	Moderations- und Teamtechniken	Psychologische Diagnostik		Verantwortungsvolle Unternehmensführung	Vertiefung Personalpsychologie
Grundlagen der Kommunikation	Persönlichkeits- und differentielle Psychologie	Einführung in die Wirtschafts-, Arbeits- und Organisationspsychologie		Psychologie der Unternehmensidentität und -kultur	Gesundheitspsychologie
Präsentationstechniken	Grundlagen der Sozialpsychologie	Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie		Psychologieforschung und Instrumente: Anwendungsseminar	Bachelorarbeit
Biologische und allgemeine Psychologie I	Allgemeine Psychologie II	Case Study mit Partnerunternehmen		Vertiefung Arbeits- und Organisations- oder Markt- und Werbepsychologie	
Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II				
Career Service					

○ Betriebswirtschaftlicher Anteil ● Anteil Wirtschaftspsychologie ● Soft Skill Training ● Praxisphasen mit Karriereplanung

Curriculum voraussichtlich ab WS 21/22. Änderungen vorbehalten.



B. A. Soziale Arbeit – Integrationsmanagement

MENSCHEN HELFEN, Menschen fördern

In Kooperation mit der HdWM-Trägergesellschaft Internationaler Bund (IB) erwartet Sie ein Studiengang mit einer Kombination der Themenfelder Soziale Arbeit, Psychologie und Management mit dem Abschluss zum Sozialarbeiter. Neben sozialen und psychologischen Kompetenzen erlernen Sie auch Management-Wissen, das Ihnen dabei hilft, im Beruf Führungsverantwortung zu übernehmen oder ein weiterführendes Master-Studium anzuschließen.

Welche Studienvoraussetzungen muss ich mitbringen?

Sie haben ein hohes soziales Interesse und möchten gerne Menschen in unterschiedlichen Lebenslagen unterstützen. Mit Teamfähigkeit, Empathie und Ausdauer helfen Sie den Menschen Perspektiven zu schaffen. Zudem interessieren Sie sich für fremde Kulturen, sind kommunikativ und sprachlich versiert.



Prof. Dr. Wera Hemmerich

Studiengangsleiterin

- Studium der Erziehungswissenschaft, Psychologie, Kinder- u. Jugendpsychiatrie an der Universität Heidelberg sowie Erwachsenenbildung und Personalentwicklung an der TU Kaiserslautern
- Promotion in Politologie an der Freien Universität Berlin
- Langjährige Führungserfahrung in der Begabtenförderung bei der Hans-Böckler-Stiftung in Düsseldorf, in Recruiting & Personalentwicklung am Klinikum Ludwigshafen gGmbH sowie Geschäftsführerin der Mannheimer Abendakademie und Volkshochschule GmbH

Was erwartet mich im Studium?

Sie absolvieren ein Studium mit dem Fokus auf interkultureller Sozialer Arbeit. Darauf aufbauend erlangen Sie grundlegende Management- und Beratungskompetenzen.

Mit einer Case Study im Partnerunternehmen, einem Praktikum im 4. Semester und weiteren Praxismodulen erwartet Sie ein Studium mit hoher Praxisorientierung.

Wo kann ich nach dem Studium arbeiten?

- Erzieher/in
- Sozialarbeiter/in
- Sozialpädagoge/in
- Streetworker/in
- Sucht- und Drogenberatung
- Berater/in

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Geschichte der Sozialen Arbeit	Systemische Diagnosen & Interventionen einschließlich Biographiearbeit	Gesellschaftliche Funktion von Unternehmen und ihre Integrationsbedeutung	Praktikum (18 Wochen)	Nationale/internationale Organisationen der Integrationsarbeit & Sozialpolitik	Methoden klinischer und therapeutischer Sozialarbeit
Institutionen der privaten und öffentlichen Sozialisation	Methoden der familien- und schulunterstützenden Arbeit in der Jugendhilfe	Arbeitsmarktbezogener Integration und gesetzliche Grundlagen		Migrant*innen & Geflüchtete: Stigma, Rassismus, Desintegration	Menschen mit Traumatisierungen
Theorien Sozialer Arbeit, wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationstechniken	Professionelle interkulturelle und gendergerechte Kommunikation	Methoden Sozialarbeit und Integrationsmanagement im Betrieb		Menschen mit Langzeiterkrankungen und Suchtproblemen	Praxismodul II (5 Wochen)
Lern- und Entwicklungspsychologie	Empirische Sozialforschung: Forschungsmethoden	Menschen mit Behinderungen und alte Menschen		Systemisches Case Management	Bachelorarbeit
Sozialpädagogische Förderung in der Elementarerziehung	Institutionen der öffentlichen und privaten Jugendhilfe	Rechtliche Grundlagen Sozialer Arbeit und Sozialpädagogik III		Finanzierung, Evaluierung & Qualitätsmanagement Sozialer Arbeit	
Rechtliche Grundlagen Sozialer Arbeit und Sozialpädagogik I	Rechtliche Grundlagen Sozialer Arbeit und Sozialpädagogik II	Case Study		Praxismodul I (3 Wochen)	
Career Service					

○ Grundlagen und rechtliche Aspekte ● Psychologie und Zielgruppen der Sozialen Arbeit ● Methoden der Sozialen Arbeit ● Karriereplanung durch Career Service



BerufsHochschule – ausbildungsbegleitend studieren

STUDIUM oder AUSBILDUNG? Es geht auch BEIDES!

Durch das Studienmodell der BerufsHochschule kann in acht Semestern sowohl ein Abschluss in einem von drei anerkannten Ausbildungsberufen als auch ein Bachelor erworben werden. Diese innovative Studienform verknüpft Elemente der dualen Berufsausbildung mit anwendungsorientierter Hochschulbildung. Sie wurde in Kooperation mit der IHK Rhein-Neckar, der Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald, sowie Berufsschulen aus Mannheim und Heidelberg entwickelt.

Welche Studienvoraussetzungen muss ich mitbringen?

Die BerufsHochschule basiert auf dem HdWM Bachelor-Studiengang Business Management. Sie benötigen Interesse am Management, aber auch Spaß an der praktischen Arbeit. Sie haben eine hohe soziale Kompetenz und ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein. Sie können auf Menschen eingehen und haben Freude am Kommunizieren. Spaß am Organisieren, Entscheidungsfreude insbesondere in Stresssituationen, Genauigkeit, Disziplin und Fleiß sind notwendige Voraussetzungen, um das ausbildungsbegleitende Studium zu absolvieren.



Prof. Dr. Hans Rüdiger Kaufmann

Studiengangsleiter

- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Kempten
- Promotion an der Manchester Metropolitan University
- Mehrjährige internationale Berufs- und Führungserfahrung als Banker, Akademiker und Unternehmensberater in mehreren europäischen Ländern

Was erwartet mich in der BerufsHochschule?

Neben der praktischen Ausbildung im Betrieb kommt die theoretische Ausbildung an Berufsschule und Hochschule nicht zu kurz. Die Curricula beider Lernorte sind aufeinander abgestimmt, um Überschneidungen im Unterricht zu vermeiden und Zeit zu optimieren. Sie haben zwei Unterrichtstage pro Woche, die restlichen Tage

sowie die Ferien sind für Ihre praktische Ausbildung vorgesehen. Nach den ersten beiden Semestern können Sie entscheiden, ob Sie nur noch studieren, sich auf die Ausbildung konzentrieren oder beide Ausbildungsformen weiterführen möchten. Der HdWM Career-Service berät Sie dabei.

Was sind die Ausbildungsberufe?

- Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel
- Industriekaufmann/-frau

Semester	Jahr	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa*	Abschlüsse
1	1				●	●	●	
2		Abschluss Orientierungsphase mit obligatorischer Beratung						
3	2				●	●	●	Abschlussprüfung Teil I oder Zwischenprüfung
4					●	●	●	
5	3				●	●	●	Berufsabschluss
6					●	●	●	
7	4				●	●	●	Bachelor-Abschluss
8					●	●	●	

● Unternehmen ● Berufsschule ● Hochschule
 Wochenaufteilung exemplarisch. Unterrichtstage können variieren.

* Unterricht am Samstag halbtags, ggf. als e-Learning (max. 4x pro Semester)





Der nächste **KARRIERESCHRITT:** Vom Bachelor zum **MASTER**

Für Bachelor-Absolvent*innen stehen nach dem Studium die Türen der HdWM weiter offen: Mit den vertiefenden Master-Programmen können Sie die im Bachelor-Studium erworbenen Kenntnisse weiter ausbauen. Unabhängig, ob Sie nach Ihrem Bachelor-Abschluss nahtlos ein Master-Studium in Vollzeit anschließen oder nach erster praktischer Erfahrung im Partnerunternehmen arbeiten möchten – wir orientieren uns an Ihren individuellen Karrierezielen. Unsere Master-Programme sind an unterschiedliche Lebensumstände angepasst.

Masterstudiengänge für unterschiedliche Berufswege

Die HdWM bietet nach dem Bachelorstudium vielfältige Wege. Im Masterstudium stehen den Studierenden vier verschiedene Masterstudiengänge offen:

- M. A. Business Management (DE)
- M. A. Business Management (EN)
- M. A. Psychologie und Management (in Akkreditierung)
- M. Sc. Wirtschaftspsychologie

Studieren Sie Business Management in einer von zwei Sprachen oder entscheiden Sie, wie tief Sie in die Wirtschaftspsychologie einsteigen möchten. Wollen Sie das Beste aus Management und Psychologie verbinden oder suchen Sie einen Master, der zum Tragen des Titels Wirtschaftspsychologe befähigt?

Masterstudium mit individuellen Ausrichtungen

Jeder der vier HdWM-Masterstudiengänge erlaubt es das Studium gezielt auf den späteren Berufsweg auszurichten. Mit unterschiedlichen Vertiefungen, Unternehmensprojekten oder verschiedenen wählbaren Praxisphasen lassen sich die Weichen gezielt für den Einstieg ins Berufsleben stellen.

Mit Nebentätigkeiten vereinbar

Praxiserfahrung ist uns an der HdWM besonders wichtig. Wie im Bachelorstudium sind im Master fest Praxiselemente im Curriculum verankert. Darüber hinaus sind alle Masterstudiengänge so aufgebaut, dass auch während des Semesters genügend Freiraum für Nebentätigkeiten besteht. Der Unterricht findet gebündelt und an nur 2 bis 2,5 Tagen pro Woche statt.

Ihr Weg zum **STUDIENPLATZ**

Wir begleiten Sie auf dem Weg ins Unternehmen

Wir im Beraterteam sehen es als unsere primäre Aufgabe, mit Ihnen gemeinsam Ziele für Ihr Berufsleben zu definieren und darauf basierend den passenden Studiengang bzw. das richtige Partnerunternehmen für Sie zu finden.

In einer Erstberatung lernen wir Ihre Wünsche, Neigungen und Fertigkeiten kennen und beleuchten Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Nach der Erstberatung melden Sie sich zu einem Bewerbungstermin an und absolvieren unser individuelles Aufnahmeverfahren. In einem persönlichen Interview mit dem Studiengangsleiter können Sie sich selbst, Ihre Motivation und Ihre beruflichen Ziele vorstellen. Mit diesen Informationen können wir abschätzen, ob der gewählte Studiengang der Richtige für Sie ist.

Wann sprechen Sie mit uns über Ihre berufliche Zukunft?

Lernen Sie die HdWM und ihr gefördertes Studienmodell kennen. Besuchen Sie uns im Rahmen unserer regelmäßigen Informationsveranstaltungen oder vereinbaren Sie gleich ein Beratungsgespräch. Nutzen Sie die Möglichkeit an Schnuppervorlesungen teilzunehmen. Unser einzigartiges Studienmodell hat Sie bereits überzeugt? Dann melden Sie sich direkt zu einem unserer Bewerbungstermine an.



Beratungstermin vereinbaren
www.hdwm.de/beratungstermin



Infomaterial herunterladen
www.hdwm.de/download



Infoveranstaltung besuchen
www.hdwm.de/infotag



Zum Bewerbungstermin anmelden
www.hdwm.de/bewerbung



Louisa Tsouvallas

Studienberatung

Tel.: +49 (0)621 490 890-90
studieninfo@hdwm.org



Christina Relford

Studienberatung

Tel.: +49 (0)621 490 890-90
studieninfo@hdwm.org

hdwvm.de

**Hochschule der Wirtschaft
für Management**

Oskar-Meixner-Str. 4-6
68163 Mannheim
Tel. +49 (0)621 490890-90
studieninfo@hdwm.org

**Bachelor
Master
Weiterbildung**



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT

UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES