

# Master



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT

UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES

# Einzigartig in **BETREUUNG** und **VERNETZUNG**

Die HdWM ist eine junge, staatlich anerkannte Hochschule mit Sitz im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar. Durch Qualifizierungskompetenzen in den verschiedensten Management-Bereichen hat sich die HdWM am deutschen Hochschulmarkt fest etabliert. Studierende der Bachelor- und Master-Programme profitieren von einer sehr praxisorientierten Wissensvermittlung, den außergewöhnlich guten Kontakten der HdWM zur Wirtschaft mit über 50 Partnerunternehmen sowie der internationalen Ausrichtung der Studienprogramme.

## Vernetzung mit der Wirtschaft

Als Master-Student der HdWM profitieren Sie von unserem Career Service, der Sie aktiv bei Ihrer Karriereplanung unterstützt und für Sie wichtige Kontakte zur Wirtschaft knüpft.

## Das Beste aus Dual- und Vollzeitstudium

Die HdWM kombiniert die Vorteile der dualen und Vollzeitstudienformen in einem bundesweit einmaligen Studienmodell. Hierbei genießen Sie als Studierender schon ab dem ersten Semester die Freiheiten eines Vollzeitstudiums gleichermaßen wie den extrem hohen Grad an Praxisorientierung einer dualen Variante. Die Master-Programme der HdWM beinhalten ein achtwöchiges Management-Praktikum und lassen zudem Freiraum für Werkstudententätigkeiten.

## Wie setzen sich die Studiengebühren zusammen?

Jeder HdWM-Studierende wird finanziell von unseren Partnerunternehmen gefördert. Auf diese Weise wird Ihnen ein privates Studium zu ermäßigten Gebühren ermöglicht.



Trägergesellschaften der HdWM

# **FLEXIBEL** und **INDIVIDUELL** für Ihre Karriereziele

## Individuelle Betreuung

Sie studieren in Kleingruppen mit maximal 20-25 Studierenden. Mit einem festen Stamm an Professoren werden Ihre Studieninhalte abgestimmt sowie dialog- und praxisorientiert vermittelt.

## Flexibles Studienmodell

Das Studium an der HdWM ist sehr praxisorientiert, denn neben dem fundierten theoretischen Wissen ist die Praxiserfahrung für eine erfolgreiche Management-Karriere unerlässlich. Die Präsenzzeiten sind so gering wie möglich gehalten, um Studium und Beruf bestmöglich zu vereinen. So ist der Unterricht auf 2 bis 2,5 Tage pro Woche konzentriert.

## Vielfältiges Studienangebot

Der Master Business Management ist ein flexibles Vollzeitstudium, das in Deutsch und Englisch angeboten wird. Der Master Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie ebnet den Weg für eine Karriere als Wirtschaftspsychologe in einem Unternehmen.

## Studium mit höchster Qualität

Die Expertise hochqualifizierter Dozenten mit langjähriger Praxiserfahrung sowie die Vielfalt innovativer didaktischer Methoden sorgen für eine akademische Ausbildung auf höchstem Qualitätsniveau.

Unsere von FIBAA und evalag zertifizierten Studiengänge, die Akkreditierung unserer Hochschule und unsere Mitgliedschaft bei der European Foundation for Quality Management (EFQM) belegen dies eindrucksvoll.

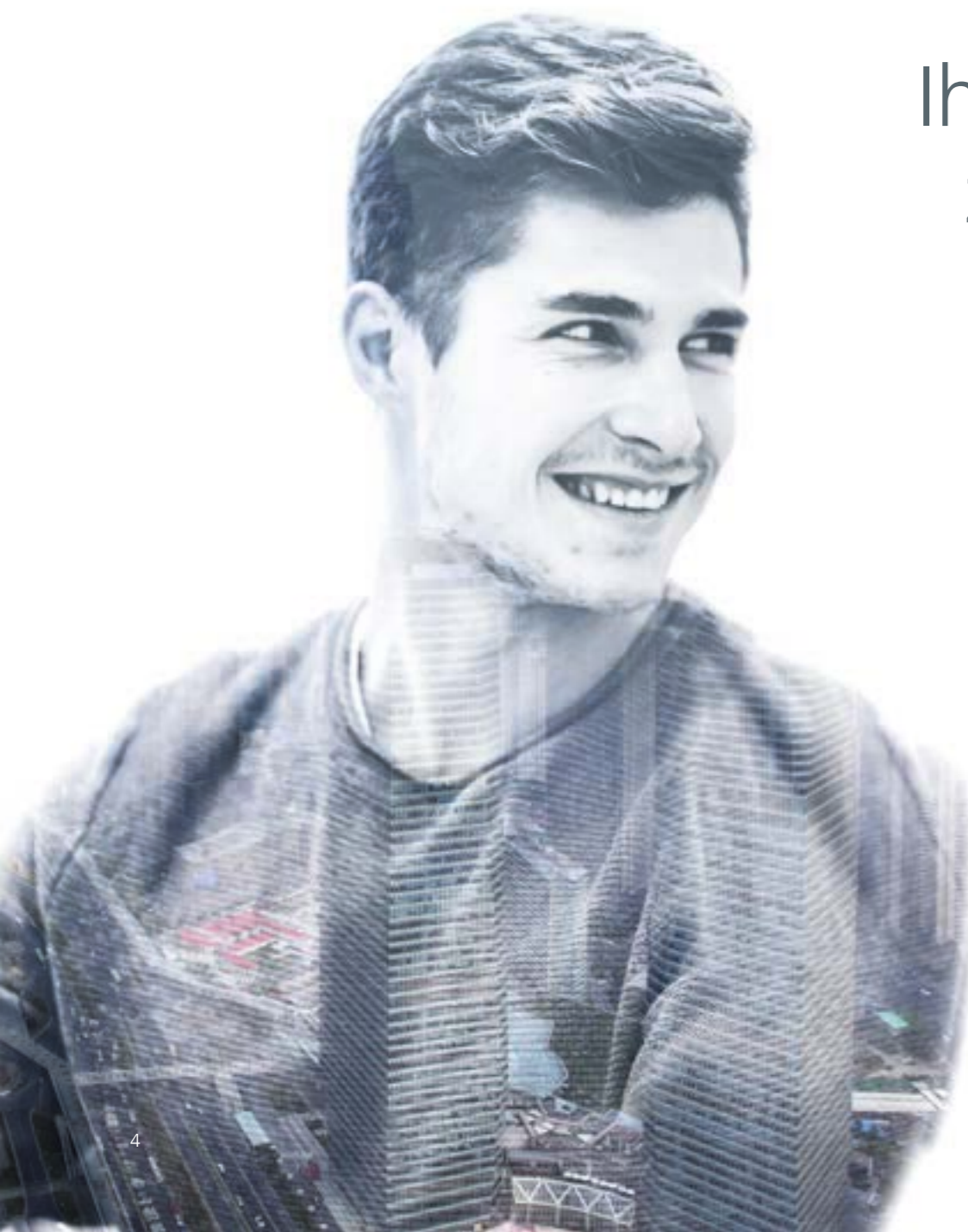


Akkreditierung der HdWM

## Welche Vorteile hat das HdWM Studienmodell?

- Praxisorientiertes Vollzeitstudium
- Flexibles Studienmodell mit hoher Individualisierung
- Innovative Lernumgebung
- Großes Unternehmensnetzwerk mit über 50 Partnerunternehmen
- Von Unternehmen gefördertes Studium mit allen Vorteilen einer privaten Hochschule (Kleingruppen, Netzwerk etc.)
- Fester Stamm an Professoren mit langjähriger Praxiserfahrung
- FIBAA und evalag zertifizierte Studiengänge an einer vom Wissenschaftsrat akkreditierten Hochschule





# Ihr **KARRIERESCHLÜSSEL** zum TOP-Management

Mit dem Studiengang **M. A. Business Management** sind Sie in der Lage, die in Ihrem Bachelor-Studium erworbenen Kenntnisse auf Management-Niveau auszubauen und damit Ihre Karriereperspektiven zu optimieren. Auf Basis des systemorientierten St. Galler Management-Ansatzes werden Sie darauf vorbereitet, Unternehmensbereiche und Institutionen jeglicher Ausprägung erfolgreich zu managen. Sie interpretieren das Management als ganzheitlichen Ansatz und erlernen, wie Sie mit einem Instrumentarium an unterschiedlichen Methoden Unternehmen und Märkte analysieren, Ziele ausrichten und Ressourcen effizient einsetzen.

## Richten Sie den Master gezielt auf Ihre Karriere aus

Sie haben die Möglichkeit zwischen drei unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen zu wählen und Ihr Master-Studium gezielt auf Ihre Karriereplanung auszurichten:

- International Sales Management
- Human Resource Management
- IT Management



Prof. Dr. Frank Stüdner

Studiengangsleiter  
Master Business Management

- Diplom-Physiker, Promotion in Wissenschaftsphilosophie
- 20 Jahre Führungserfahrung in der Wissenschaftswelt, Kommunikationsleiter der Leibniz-Gemeinschaft und des Stifterverbandes, Geschäftsführer von Weiterbildungsakademien
- Umfassende Lehrerfahrung an deutschen Universitäten und Fachhochschulen
- Besonderes Interesse an der Schnittstelle von Wissenschaftspolitik, -kommunikation und -management

# Der **FLEXIBLE** Weg zu Ihrem **MANAGEMENT-MASTER**

## Wie ist der Master Business Management aufgebaut?

Sie absolvieren ein fundiertes Management-Studium mit Fokus auf die Weiterentwicklung Ihrer persönlichen und fachlichen Skills in der von Ihnen gewünschten Vertiefungsrichtung HR-, Sales- oder IT Management. Sowohl bei dem deutsch- als auch dem englischsprachigen Studiengang können Sie ein freiwilliges Auslandssemester sowie eine Fremdsprache belegen. Der Unterricht findet donnerstags und freitags statt.

## Welche Studienvoraussetzungen müssen Sie mitbringen?

Sie sollten Ihr Bachelor-Studium bis zum Start Ihres Masters erfolgreich abgeschlossen haben und einen betriebswirtschaftlichen Anteil von 30 ECTS vorweisen.

## Flexible Einstiegsmöglichkeiten

Wenn Sie Ihren Bachelor mit 180 oder mit 210 ECTS abgeschlossen haben, können Sie an der HdWM direkt in den Master Business Management einsteigen.

Mit 180 ECTS belegen Sie einfach einen Vorkurs oder absolvieren nach einem Studienjahr ein Auslandssemester, um die noch fehlenden 30 ECTS zu erreichen. Studieninteressierte mit 210 ECTS können direkt mit dem Studium beginnen und es innerhalb von drei Semestern erfolgreich beenden. Natürlich können Sie ebenfalls ein freiwilliges Auslandssemester zwischen den Semestern zwei und drei einlegen.



Studiendauer: 3 Semester (4. Semester optional) | 90 – 120 ECTS

## Welche Vorteile haben Sie mit dem M. A. Business Management?

- Flexibles Studienmodell mit einem hohen Anteil an Praxisorientierung
- Individuelle Betreuung durch Kleingruppen mit 25 Studierenden
- Studiengang wahlweise auf Deutsch oder Englisch
- Persönliche Karriereplanung durch unseren Career Service
- Zugang zum HdWM-Netzwerk mit über 50 Partnerunternehmen
- Vermittlung von weiterführenden Management-Kenntnissen mit drei unterschiedlichen Vertiefungseinrichtungen
- Hoher Grad an Internationalisierung möglich
- FIBAA zertifizierte Studiengänge an einer vom Wissenschaftsrat akkreditierten Hochschule



Master für unterschiedliche Management-Bereiche

# Beste PERSPEKTIVEN für Ihre Karriere

Neben den klassischen Einstiegsmöglichkeiten in das Management von Unternehmen, bietet unser Master-Programm für Existenzgründer sowie für die Vorbereitung auf eine Unternehmensnachfolge von inhabergeführten Firmen eine fundierte Wissensgrundlage auf neuestem wissenschaftlichen Stand.

Das Master-Studium in Business Management bietet aufgrund der Vertiefungsmöglichkeiten überdurchschnittlich gute Berufsperspektiven.

## International Sales Management – Karriere als Vertriebsprofi machen

Im internationalen Sales-Bereich sind die Perspektiven auf allen Ebenen, vom Key Account Manager bis zum Vertriebsvorstand, außerordentlich gut. Qualifizierte Vertriebskräfte erfreuen sich konjunkturunabhängig einer großen Nachfrage. Wirtschaftswachstum schafft neue Positionen, hierarchische Veränderungen entstehen und Verantwortung kann schnell übernommen werden.

## HR Management – Mitarbeiterpotenziale erkennen und fördern

Aufgrund des demografischen Wandels und der ständig steigenden Anforderungen an die Personalrekrutierung und -bindung, gewinnt die Funktion des Human Resources Managers immer mehr an Bedeutung. Hierbei ergeben sich vielfältige Karriereperspektiven, die vom klassischen Personalreferenten bis hin zum Wissensmanager oder HR-Consultant gehen können.

## IT Management – Strukturen schaffen, in Lösungen denken

Das IT Management in Organisationen übernimmt eine wichtige Rolle. Der moderne IT-Manager strukturiert Prozesse in Unternehmen, konzipiert IT-Lösungen für Kunden und denkt über das reine Programmieren hinaus. Die Karriereperspektiven eines Master IT Management sind im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung überaus vielversprechend.

## Was erwartet mich im Studium?

In Ihrem Master-Studium bauen Sie in den ersten beiden Semestern Management-Kompetenzen auf Basis des St. Galler-Modells auf. Im Gegensatz zu einer kontrollorientierten Management-Ansicht, tritt die systemische und unternehmerische Sichtweise in den Vordergrund und differenziert dabei Management in operative, strategi-

sche und normative Aspekte. Zugleich werden Sie das Management und die Organisation in ihrem dynamischen Zusammenspiel mit der Umwelt betrachten. Im Rahmen eines achtwöchigen Management-Praktikums wenden Sie die neuen Ansätze direkt in der Praxis an. Je nachdem, welche beruflichen Ziele Sie haben, können Sie

alternativ zu einem Praktikum auch an einem Forschungsprojekt zu Führungsthemen teilnehmen. Mit den drei Vertiefungsrichtungen im dritten Semester, International Sales Management, Human Resource Management und IT Management, geben Sie Ihrem Studium eine Spezialisierung mit Mehrwert für Ihre Karriere.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	
Normatives Management und Unternehmensverfassung	Prozesse und Prozess-Management	Digital Business, E-Business und Industrie 4.0	IT Management
Theoriegeleitetes Arbeiten im Management	Interkulturelles Management	Business Analytics, Predictive Analytics, Cloud Computing und In-Memory Computing	
Systemorientiertes Management	Change Management und Organisationsentwicklung	Internationale strategische Personalarbeit – Strukturen und Prozesse	Human Resource Management
Management und seine handwerklichen Grundlagen	Management-Praktikum oder Forschungsprojekt	Management der Kompetenzentwicklung des Personals	
Wirksame Kommunikation im Management		International Sales Management	International Sales Management
Optionaler Fremdsprachenkurs		International Marketing und E-Business	
Career Service		Master-Thesis	

○ Management-Theorien und -Tools   ● Praxisanteil   ● Vertiefungsfächer





M. A. Business Management in English

# Starting Your INTERNATIONAL CAREER

Are you embarking on an international management career? Then, the **English track Master's in Business Management** is just the right study programme for your needs. Apart from an excellent business network, you will profit from extensive international contacts to enhance your management and intercultural competencies. Developed like the German Master's in Business Management, you will also learn how to manage an international business with intercultural teams.

## Approaching Business Holistically

The English track Master's programme also relies on the system-oriented St. Gallen Management approach that will enable you to successfully manage the most diverse companies and institutions all over the world. This approach is ideal for an international business environment, because unlike the control-oriented management view, it takes a systemic and entrepreneurial position in which stakeholders constantly interact with the organisation's environment. Therefore, management is divided into operative, strategic and normative aspects, which facilitates the handling of foreign cultures and markets.

## Focus Your Master's on Your Career Targets

In the third semester, you can focus your studies on your specific international career interest, by choosing one of three specialisations: International Sales Management, Human Resources Management and IT Management. As an international sales manager, your career prospects are extremely good, and responsible positions may become available very suddenly. Given the changes in demographics and the ever-increasing demands on recruiting and retaining staff, the position of the Human Resources Manager is becoming more and more important. The modern IT Manager structures processes in organisations or develops IT solutions for customers.

## International Orientation

The aim of the Master's in Business Management is to give you management skills that you can apply in any international setting. Therefore, you will study with fellow students from all over the world and be taught by lecturers with extensive international experience to broaden your intercultural awareness. In addition, you can gain first hand intercultural experience by enrolling in a voluntary semester abroad or enhance your language skills with a course in Spanish.

# An INTERNATIONAL NETWORK for Your Career

## Study Abroad

A voluntary semester abroad enables you to gain first hand intercultural experience that is invaluable in pursuing your management career in an international business. It is a great opportunity to improve your language skills and to enhance your intercultural competence, while making a once in a lifetime experience.

## Partner Universities

Our university collaborates with foreign institutes from all over the world. Many of them belong to the leading universities in their countries and have an excellent reputation in both research and teaching. You benefit from our participation in the ERASMUS+ programme that offers many different options of going abroad.

## International Excursions

In addition to spending a semester abroad, there are many other ways to gather intercultural experience. Several times in each semester, you have the chance to take part in short international excursions. These can be conferences, workshops, or international student competitions held by our partner universities.

## International Office

To support you in setting out into the world, the international office is happy to help you with all questions about studying abroad, exchange programmes, and possible scholarships. At regular information events and in individual appointments, we will find just the right option for you.

## The Benefits of Studying the English Track Master Business Management

- Learn about management in an international context
- Perfect preparation for an international career
- Accredited study programme entirely in English
- Lecturers with extensive international experience
- Fellow students from all over the world
- Options to study and do internships abroad
- Extensive network of partner universities and institutes



M. Sc. Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie

# Den MENSCHEN im Unternehmen VERSTEHEN

Der **Master of Science Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie** bildet Sie praxisorientiert und anwendungsnah für eine erfolgreiche Karriere in der Wirtschaft aus. Mit Anwendungswissen und Methodenkompetenz sind Sie ideal für eine Karriere im HR-Bereich, im Gesundheitsmanagement, in der Organisationsberatung oder im Unternehmensmarketing ausgebildet.

## Vielfältiges Vertiefungsangebot mit Praxisbezug

Direkt ab dem ersten Semester profitieren Sie von Anwendungsfächern für unterschiedliche Karriereziele:

- Organisationsberatung und -entwicklung
  - Personal und Beruf
- Arbeit, Gesundheit und Prävention
  - Marketing und Marktforschung

Das Gelernte wird direkt in der Praxis bei Partnerunternehmen der HdWM umgesetzt. In zwei der vier Vertiefungsfächer sind Unternehmensprojekte in das Curriculum integriert. Dabei akquirieren Sie selbstständig einen Auftrag, erarbeiten anhand Ihres bereits erworbenen Wissens ein Konzept mit den passenden Instrumenten und stellen diese in einer Präsentation dem Unternehmen vor.



Prof. Dr. Andreas Zimmer

Studiengangsleiter M. Sc. Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie

- Studium und Promotion an der Universität Heidelberg
- Langjährige Lehr- und Forschungserfahrung, z. B. am Zentralinstitut für seelische Gesundheit (ZI)
- Personal- und Organisationsentwickler
- Spezialisiert auf betriebliche Gesundheitsförderung, psychische Belastungen und Gesundheitsrisiken im Arbeitsumfeld, Entwicklung von Führungskräften

# Ihr WEG zum praxisorientierten WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE-MASTER

## Wie ist der Master Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie aufgebaut?

Sie absolvieren einen weiterführenden Wirtschaftspsychologie-Masterstudiengang für Organisationspsychologie. Die vier Anwendungsfächer umfassen zwei Unternehmensprojekte und ein achtwöchiges Praktikum, was Ihnen wichtiges Praxis-Know-how vermittelt. Der Unterricht findet von Mittwochnachmittag bis Freitag statt.

Optionaler Vorkurs (i. d. R. ein Semester)	
1. Semester	Start der Anwendungsfächer
2. Semester	Praktikum und 1. Unternehmensprojekt
3. Semester	2. Unternehmensprojekt
4. Semester	Master-Thesis und Kolloquium

Dauer: 4 Semester (optional ein vorbereitendes Semester) | 120 ECTS

## Welche Studienvoraussetzungen müssen Sie mitbringen?

Sie sollten einen Bachelor in Psychologie oder Wirtschaftspsychologie vorweisen können. Ihre 180 ECTS sollten mindestens 90 ECTS aus dem psychologischen Bereich enthalten. Darin sollten enthalten sein:

- 20 ECTS psychologische Methodenlehre (u. a. Statistik und Forschungsmethoden)
- 20 ECTS psychologische Grundlagenfächer (u. a. Allgemeine und Biologische Psychologie, Differentielle und Persönlichkeitspsychologie sowie Sozialpsychologie)
- 12 ECTS angewandte Psychologie (u. a. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie)
- 12 ECTS weitere psychologische Fachbereiche (z. B. Lern- und Entwicklungspsychologie, Werbepsychologie, etc.)

## Flexible Einstiegsmöglichkeiten

Wenn Sie einen psychologischen Bachelor mit 180 ECTS abgeschlossen haben, können Sie in den Master Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie einsteigen.

Sollten Ihnen aus Ihrem Bachelor-Studium noch erforderliche Kurse fehlen, können Sie diese einfach über einen Vorkurs an der HdWM nachholen. Je nach absolviertem Psychologie-Bachelor ist das in der Regel in einem Semester möglich.

## Welche Vorteile haben Sie mit dem M. Sc. Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie?

- Hohe Anwendungs- und Praxisorientierung durch fest im Curriculum integrierte Praxisanteile
- Mehr Karriereoptionen durch die Befähigung den Titel ‚Wirtschaftspsychologe‘ zu tragen
- Hoher Fokus auf Methodenkompetenz und wissenschaftliche Arbeitsweisen
- Flexibles Studienmodell und geringe Präsenzzeit lassen Freiräume für Arbeitserfahrung während des Studiums
- Individuelle Betreuung durch Kleingruppen mit 25 Studierenden
- Persönliche Karriereplanung durch unseren Career Service
- Zugang zum HdWM-Netzwerk mit über 50 Partnerunternehmen
- Evalag-zertifizierter Studiengang an einer vom Wissenschaftsrat akkreditierten Hochschule





Anwendungsnahe Know-how in Wirtschaftspsychologie

# Das KARRIERESPRUNGBRETT für die Wirtschaft

In der heutigen Wirtschaftswelt sind die Menschenkenntnisse von vollausgebildeten Psychologen in Unternehmen von großem Wert. Der Master Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie bietet Ihnen neben Kenntnissen der psychologischen Methodik, empirischer Forschung und Theorie auch umfangreiche Praxiserfahrung durch vier verschiedene Anwendungsfächer, in denen zwei Unternehmensprojekte bei HdWM-Partnern erarbeitet werden. Die Kombination aus fundiertem Wissen und praktischer Anwendung bereitet Sie optimal für den nächsten Karriereschritt vor.

## Personal & Beruf: Potentiale fördern

Gerade in der Personalauswahl und -weiterentwicklung wird in der Wirtschaft oft auf die Expertise von Organisationspsychologen vertraut. Im Personalmanagement sowie in der Karriereberatung haben sie den Draht zu den Mitarbeitern.

## Arbeit, Gesundheit & Prävention: Leistungsfähigkeit erhalten

Unsere Gesellschaft entwickelt sich stetig weiter und die Arbeitsbedingungen verändern sich mit ihr. Zeitdruck und Stress werden für viele Arbeitnehmer zu einer Herausforderung, die der Gesundheitsmanager im Arbeitsschutzmanagement zu bewältigen hilft.

## Organisationsberatung & -entwicklung: Impulsgeber für Unternehmen

Neue Entwicklungen stellen wachsende Anforderungen an Unternehmen und deren Führungskräfte. In der Organisationsentwicklung, im Change- oder Diversity Management helfen Sie neue Strategien zu entwickeln.

## Marketing & Marktforschung: Kunden verstehen

Der Marktdruck steigt und Firmen müssen stets am Puls der Zeit bleiben. In der Marktforschung erkennen Sie Trends frühzeitig und leiten daraus Werbestrategien ab. Dank Customer Relationship Management (CRM) verlieren Sie den Kunden nie aus dem Blick.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT FÜR MANAGEMENT  
UNIVERSITY OF APPLIED MANAGEMENT STUDIES

## Was erwartet mich im Studium?

Der Master of Science Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie knüpft an Ihr Bachelor-Studium in (Wirtschafts-) Psychologie an und vermittelt Ihnen weiterführende Diagnostik- und Methodenkenntnisse. Ebenfalls werden die psychologischen Grundlagen in Persönlichkeits- und Differentieller- sowie

Sozialpsychologie weiter vertieft. Die Anwendungsfächer stellen den Praxisbezug her und werden durch Fallbeispiele aus der Praxis untermauert, die in zwei der vier Anwendungsfächer von den Studierenden als Unternehmensprojekte bei HdWM-Partnerunternehmen selbst erarbeitet werden. Das achtwöchige Praktikum im

zweiten Semester kann je nach Karriereziel als Management-Praktikum im Unternehmen oder als Forschungsprojekt absolviert werden, z. B. an der HdWM oder in einer Institution Ihrer Wahl.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Forschungsmethoden I: Quantitative Verfahren der Datenauswertung	Psychologische Diagnostik I: Testtheorie und psychologische Tests	Forschungsmethoden II: Evaluation	Masterkolloquium mit Präsentation
Systemorientiertes Management	Anwendungsfach Personal und Beruf	Psychologische Diagnostik II: Psychologische Begutachtung	Master-Thesis
Grundlagenvertiefung I: Sozialpsychologie	Anwendungsfach Organisationsberatung und -entwicklung II: Change Management	Grundlagenvertiefung II: Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie	
Psychologie der Mikroökonomie/ Verhaltensökonomie	Unternehmensprojekt in einem der beiden Anwendungsfächer	Anwendungsfach Arbeit, Gesundheit und Prävention	
Anwendungsfach Organisationsberatung und -entwicklung I: Systemische Diagnose und Beratung		Anwendungsfach Marketing und Marktforschung	
	Management-Praktikum oder Forschungsprojekt	Unternehmensprojekt in einem der beiden Anwendungsfächer	
Career Service			

● Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden ● Anwendungsfächer ● Praxisanteil



M. A. Psychologie und Management (in Akkreditierung)

# Die PSYCHOLOGIE DER WIRTSCHAFT kennenlernen

Das Beste aus 2 Welten: Der M. A. Psychologie und Management vereint praxisorientierte Managementexpertise mit anwendungsorientierten Wirtschaftspsychologiekennntnissen. Mit Strategie und Menschenkenntnis sind Sie für unterschiedliche Aufgabenbereiche in der Wirtschaft vorbereitet.

Er ist das Bindeglied zwischen den Masterstudiengängen Business Management und Wirtschaftspsychologie – Organisationspsychologie. Wenn Sie Vorwissen in BWL und Interesse an der Psychologie mitbringen, ist er der ideale Studiengang für Sie.

## Ausgebildet für die Wirtschaft

Mit Management-Know-how und psychologisch geschultem Menschenverständnis stehen Ihnen als Absolvent\*in des M. A. Psychologie und Management vielfältige Karrierewege in der Business-Welt offen. Der ganzheitliche Blick des St.-Galler-Managementmodells hilft Ihnen das Unternehmen im Zusammenspiel mit seiner Umwelt zu sehen.

Durch die Wahlmöglichkeit aus 3 Praxiselementen und den konzentrierten Unterrichtszeiten, die nur 2 Tage pro Woche in Anspruch nehmen, können Sie bereits im Studium wichtiges Praxiswissen für den Berufseinstieg sammeln.



Prof. Dr. Frank Stüdner

Studiengangsleiter  
Master Business Management

- Diplom-Physiker, Promotion in Wissenschaftsphilosophie
- 20 Jahre Führungserfahrung in der Wissenschaftswelt, Kommunikationsleiter der Leibniz-Gemeinschaft und des Stifterverbandes, Geschäftsführer von Weiterbildungsakademien
- Umfassende Lehrerfahrung an deutschen Universitäten und Fachhochschulen
- Besonderes Interesse an der Schnittstelle von Wissenschaftspolitik, -kommunikation und -management

# Einblicke in die WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE OHNE VORLEISTUNGEN in Psychologie

## Wie ist der Master Psychologie und Management aufgebaut?

Mit dem Master Psychologie und Management erhalten Sie ein fundiertes Managementstudium mit anwendungsorientiertem Wissen in Wirtschaftspsychologie, das Sie auf verschiedene Berufsziele vorbereitet. Je nach Vorstudium kann der Studiengang in 3-4 Semestern absolviert werden. Studierende können ein freiwilliges Auslandssemester belegen. Der Unterricht findet donnerstags und freitags statt und bietet so Freiraum für Nebentätigkeiten während des Studiums.

### Optionaler Vorkurs

1. Semester

2. Semester **Drei wählbare Praxisphasen**

### Freiwilliges Auslandssemester

3. Semester **Master-Thesis**

Studiendauer: 3 Semester (4. Semester optional) | 90 – 120 ECTS

## Welche Studienvoraussetzungen müssen Sie mitbringen?

Sie sollten Ihr Bachelorstudium bis zum Start Ihres Masters erfolgreich abgeschlossen haben und einen betriebswirtschaftlichen Anteil von 30 ECTS vorweisen.

Sollten Sie keine 30 ECTS in BWL aus dem Bachelorstudium mitbringen, können Sie den vor Studienbeginn den Vorkurs besuchen. Alternativ können Arbeitserfahrungen oder freiwillige Studienleistungen angerechnet werden.

## Flexible Einstiegsmöglichkeiten

Wenn Sie Ihren Bachelor mit 180 oder mit 210 ECTS abgeschlossen haben, können Sie an der HdWM in den Master Psychologie und Management einsteigen.

Mit 180 ECTS belegen Sie einfach einen Vorkurs oder absolvieren ein Auslandssemester, um die noch fehlenden 30 ECTS zu erreichen. Studieninteressierte mit 210 ECTS können direkt mit dem Studium beginnen und es innerhalb von drei Semestern erfolgreich beenden. Natürlich können Sie ebenfalls ein freiwilliges Auslandssemester einlegen.

## Welche Vorteile haben Sie mit dem M. A. Psychologie und Management

- Vertiefende Managementkompetenz und anwendungsorientiertes Psychologiewissen
- Vielfältige Entwicklungsperspektiven und Berufsoptionen
- 3 wählbare Praxismodule für eine zielgerichtete Vorbereitung auf den Berufseinstieg in der Wirtschaft
- Konzentrierte Unterrichtszeiten von 2 Tagen pro Woche
- Die HdWM ist eine durch den Wissenschaftsrat akkreditierte Hochschule
- Einbindung von freiwilliger Praxiserfahrung im Semester und den Semesterferien möglich
- Individuelle Betreuung durch Kleingruppen mit max. 25 Studierenden
- Zugang zum HdWM-Netzwerk mit über 50 Partnerunternehmen
- Career Service



Strategisch mit dem Menschen im Fokus

# Perspektiven als ALLROUNDER in jedem UNTERNEHMEN

Den vorausschauenden Blick des Managers vereint mit wirtschaftspsychologischem Wissen: Als Absolvent\*in des M. A. Psychologie und Management kombinieren Sie Fertigkeiten, die für Unternehmen von großem Wert sind. Das ermöglicht Ihnen ein breites Einsatzspektrum und erlaubt es Ihnen, schnell Führungsverantwortung zu übernehmen.

## Managementtools und -theorien: Das Unternehmen als Ganzes sehen

An der HdWM wird vornehmlich anhand des St.-Galler-Managementmodells gelehrt. Es hat einen systemischen Blick auf Unternehmen und ihre Umwelt, wodurch über den Teller- rand hinaus Strategien entwickelt werden können, um nachhaltig den Erfolg zu sichern. Es lässt sich auf jede Branche und jede Unternehmensgröße anwenden und bildet die Basis Ihrer Managementausbildung.

## Kenntnisse in Wirtschaftspsychologie: Menschliches Verhalten interpretieren lernen

HR Management, Werbung, Consulting, Prävention: Für alle diese Bereiche benötigen Unternehmen Mitarbeitende mit psychologischem Verständnis. In diesem Studiengang lernen Sie anwendungsorientiert und immer den Unternehmenskontext im Blick, worauf es in der Wirtschaftspsychologie ankommt.

## Praxis von Anfang an: Gezielt auf den Berufseinstieg vorbereiten

Der Master Psychologie und Management verfügt über eine achtwöchige Praxisphase im 2. Semester, die Sie nach Ihren beruflichen Zielen ausrichten können: Wählen Sie zwischen einem Managementpraktikum, Forschungspraktikum oder Praxisprojekt. Entscheiden Sie selbst, ob Sie Vollzeit im (Partner-)Unternehmen arbeiten, ein Forschungsprojekt der HdWM vorantreiben oder eine Fallstudie bei einem Partnerunternehmen akquirieren und bearbeiten wollen.



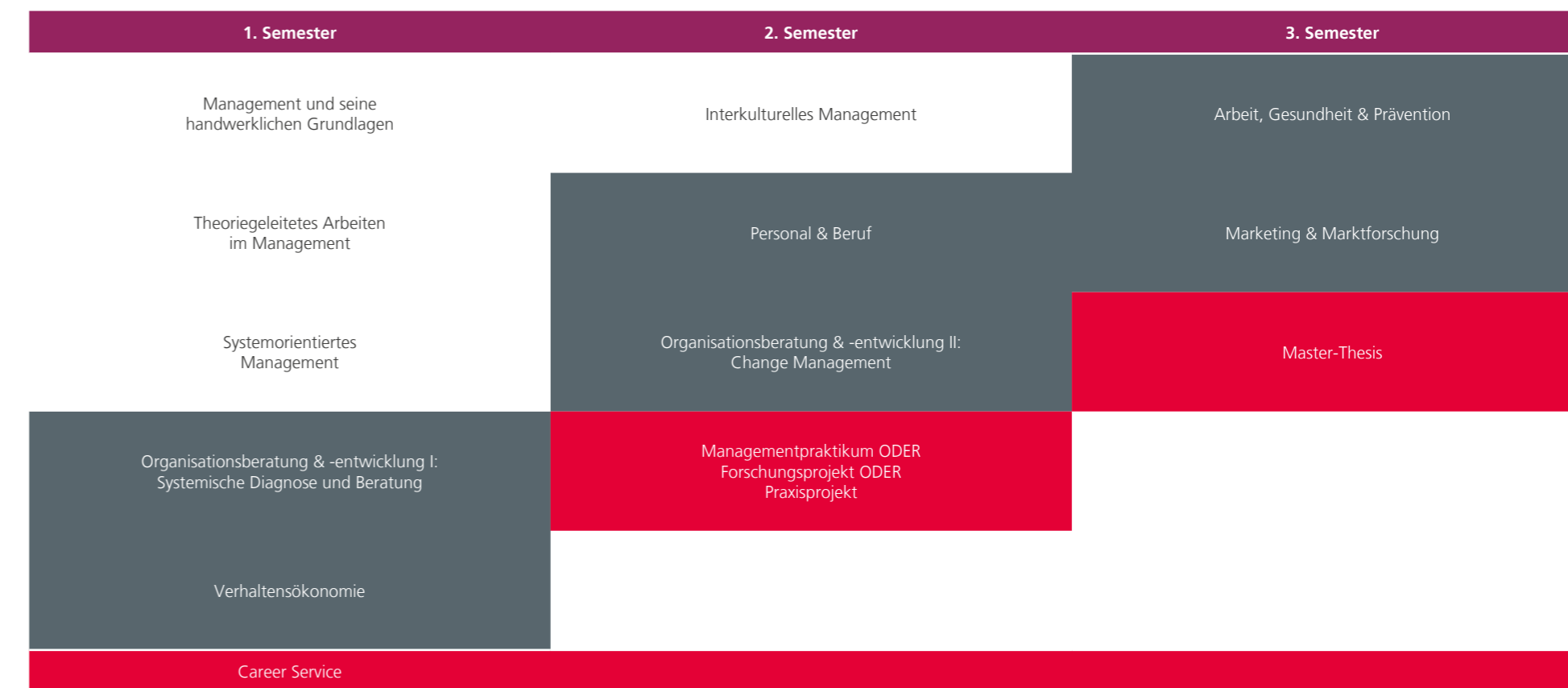
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT  
UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES

## Was erwartet mich im Studium?

Sie erwartet ein abwechslungsreicher und anwendungsorientierter Studiengang mit hohem Praxisbezug – direkt ab dem ersten Semester. Eine ausgewogene Mischung aus Management- und wirtschaftspsychologischen Modulen gibt Ihnen einen breiten

Einblick in beide Fachbereiche. Gastvorträge von Unternehmensvertretern und Fallstudien stellen den Praxisbezug im Unterricht sicher. Die Praxisphase im 2. Semester und die abschließende Master-Thesis geben Ihrem Profil den Feinschliff für den Karrierestart.

Als Absolvent\*in des M. A. Psychologie und Management verfügen Sie über das wirtschaftspsychologische Verständnis um das Verhalten von Mitarbeitenden, Kunden und Partnern einzuschätzen.



○ Managementtheorien und -tools ● Praxisanteil ● Wirtschaftspsychologische Module

# Mit UNTERNEHMEN studieren dank innovativem STUDIENKONZEPT

## Partnerkonzept als Kern des HdWM-Studienmodells

Die über 50 Partnerunternehmen nehmen im Modell des geförderten Management-Studiums der HdWM eine wichtige Rolle ein. Als potentieller Arbeitgeber gewährleisten sie eine hohe Praxisorientierung der Studiengänge und ermöglichen zugleich als finanzielle Förderer des Modells einer Vielzahl von Studierenden die Chance, günstiger an einer privaten Hochschule zu studieren.

## Vielfalt an unterschiedlicher Praxiserfahrung

Die HdWM-Partner sind mittelständische Firmen wie auch Großunternehmen, die in der Industrie, dem Dienstleistungs- sowie dem öffentlichen Sektor tätig sind. Eins haben sie jedoch alle gemeinsam: Sie sind hundertprozentig vom HdWM-Studienmodell überzeugt.



Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Vielfalt an Partnerunternehmen der HdWM [www.hdwm.de/partner](http://www.hdwm.de/partner)

## Die HdWM-Partner: Mehr als nur Förderer

An der HdWM sind die Partnerunternehmen mehr als nur Förderer für Ihr Privatstudium. Wir binden unsere Partner als Referenten von Gastvorträgen, als Dozenten und als Mentoren in das Studium ein, so dass Sie schon ab dem ersten Semester vom großen Unternehmensnetzwerk der HdWM profitieren.

### Julian Hochscheid

Absolvent Master Business Management

„Im Master-Studium war es mir wichtig Theorie mit Praxis zu verbinden. Durch reale Fallstudien und die ganzheitliche Betrachtung von Unternehmen wurde ich optimal auf den Karriereeinstieg vorbereitet. Meine Thesis habe ich im Partnerunternehmen geschrieben. Die hohe Praxisorientierung meiner Arbeit kam in Vorstellungsgesprächen besonders gut an.“

### Martin Franke

Absolvent Master Business Management

„Aus meinem Bachelor hatte ich bereits international ausgerichtete BWL-Kenntnisse, die im Master noch erweitert wurden. Im interaktiven und praxisnahen Unterricht konnte ich das bereits Gelernte mit den neuen Ansätzen gut verbinden. So war ich gut auf den Karriereeinstieg beim HdWM-Partnerunternehmen vorbereitet.“

# Ihre KARRIERE steht bei uns im FOKUS

## Career Service unterstützt Ihre Karriereziele

Für Master-Studierende aller Studiengänge ist es wichtig, schon während des Studiums Business-Kontakte zu knüpfen. Die HdWM bietet ein großes Netzwerk an Partnerunternehmen und ein erfahrenes Career Service-Team, das weit mehr für Sie tun kann, als nur Ihre Bewerbungsunterlagen zu optimieren. Lernen Sie Entscheider und Partnerunternehmen bei unseren Career-Service-Events kennen. Definieren Sie mit uns Ihre Karriereziele. Wir betreuen Sie individuell und unterstützen Sie gerne dabei, einen erfolgreichen Weg im Berufsleben zu gehen.

## Studienberatung begleitet Ihren Bewerbungsprozess

Sie sind herzlich eingeladen, die HdWM näher kennenzulernen. Vereinbaren Sie einfach ein Beratungsgespräch. Unsere Studienberater stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

### Christina Relford

Studienberatung

Tel.: +49 (0)621 490 890-90  
studieninfo@hdwm.org

### Louisa Tsouvallas

Studienberatung

Tel.: +49 (0)621 490 890-90  
studieninfo@hdwm.org



Infomaterial herunterladen  
[hdwm.de/download](http://hdwm.de/download)



Infoveranstaltung besuchen  
[hdwm.de/infotag](http://hdwm.de/infotag)



Beratungstermin vereinbaren  
[hdwm.de/beratungstermin](http://hdwm.de/beratungstermin)



Zum Bewerbungstermin anmelden  
[bewerbung.hdwm.de](http://bewerbung.hdwm.de)





hdwmm.de

**Hochschule der Wirtschaft  
für Management**

Oskar-Meixner-Straße 4–6  
68163 Mannheim  
Tel. +49 (0)621 490 890-90  
studieninfo@hdwm.org

**Bachelor  
Master  
Weiterbildung**



**HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT**

**UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES**